



Preguntas Frecuentes sobre Activaciones, Eventos Comunitarios, Exhibiciones, y Entrega de Proyectos

La Capital Mundial del Diseño San Diego Tijuana 2024 (WDC 2024) se entusiasma en invitar a la comunidad de la región a participar en la asignación del año presentando la inmensa historia de nuestro diseño y cómo el diseño está transformando nuestra región. Tus contribuciones en creatividad ayudaran a alcanzar más gente, comunidades, y áreas geográficas ofreciendo diversidad, eclecticismo, información, y una variedad excepcional en programas e iniciativas. Abajo encontrarás definiciones, un resumen del procedimiento de evaluación, y los parámetros para guiar tu propuesta.

Si estás listo (a) para compartir una Activación, Evento, Exhibición, o Proyecto por favor llena nuestra [Formulario de Propuesta](#).

Contenido

Descripción General

P: ¿Qué es la Capital Mundial del Diseño®?

P: ¿Qué es Capital Mundial del Diseño San Diego - Tijuana 2024 (WDC 2024), y por qué fuimos seleccionados?

P: Cuáles son las áreas de enfoque para WDC 2024?

Definiciones

P: ¿Qué son Activaciones?

P: ¿Qué son Eventos?

P: ¿Qué son Exhibiciones?

P: ¿Qué son Proyectos?

P: ¿Qué son Eventos Propios?

P: ¿Qué son Eventos Comunitarios/Programas?

P: ¿Qué son las Redes-De Diseño-en-Acción?

Parámetros de Evaluación y Proceso

P: ¿Qué se considera en la elaboración de parámetros?

P: ¿Cuál es el requerimiento mínimo para convertirse en Iniciativa "Comunitaria"?

P: ¿Cuáles son algunos de los otros requerimientos para convertirse en Iniciativa "Comunitaria"?

P: ¿Cómo presento para convertirme en Iniciativa "Comunitaria"?

P: ¿Existe fecha límite para entregas?

P: ¿Cuál es la cronología para el ciclo de evaluación?

P: ¿Qué sucede después de convertirme en Iniciativa "Comunitaria"?

Asistencia y Asociación del WDC 2024

P: ¿Cuál es la función del WDC 2024?

P: ¿Cuáles son las ventajas de ser una activación, evento, exhibición o proyecto "Comunitario"?

P: ¿Cuáles son las expectativas de todos los Socios de Eventos/Proyectos?

P: ¿Qué estrategias o materiales de mercadotecnia requerirán una aprobación previa?



Contenido

P: ¿Qué es la Capital Mundial del Diseño®?

R: La Capital Mundial del Diseño® (WDC) es designada cada dos años por la World Design Organization® (WDO). El programa reconoce a las ciudades por su uso efectivo del diseño para impulsar el desarrollo económico, social, cultural, y ambiental.

Proporciona una plataforma anual y un marco de exposición del diseño usando experiencias únicas y exploraciones que estimulan el pensamiento, e integran a la comunidad (en nuestro caso, la región San Diego – Tijuana) anfitriona.

San Diego – Tijuana es la primera región transfronteriza que es designada Capital Mundial del Diseño, y la primera vez que una ciudad estadounidense ha sido seleccionada. Las WDCs anteriores incluyen Torino, Italia, Seúl, Corea del Sur, Ciudad del Cabo, África del Sur, Taipéi, Taiwán, Ciudad de México, México, y más recientemente Valencia, España.

P: ¿Qué es Capital Mundial del Diseño San Diego – Tijuana 2024 (WDC 2024), y porqué fuimos seleccionados?

R: WDC 2024 es una oportunidad en la vida para que nuestra región agilice un intercambio de ideas y produzca oportunidades de colaboración. La oferta que San Diego – Tijuana tiene para World Design Organization destaca un compromiso en diseño, una cultura de colaboración transfronteriza, y una función tanto de tecnología como de innovación para construir más comunidades interconectadas. San Diego – Tijuana son dos ciudades and dos países, sin embargo, somos una región comunitaria que constantemente redefine y rediseña nuestro hogar transfronterizo. Estamos haciendo algo verdaderamente diferente aquí, estamos creando un éxito histórico inigualable del cual otras ciudades fronterizas pueden aprender.

P: ¿Cuáles son las áreas de enfoque para WDC 2024?

R: En el 2024, vamos a plantear y exponer proyectos para un legado de transformación centrados en seis áreas de enfoque. Usando el Diseño Concentrado en la Comunidad, Sostenibilidad y JEDI como un lente de apoyo y refuerzo para nuestros temas elegidos, las áreas de enfoque estratégicas de la WDC 2024 ofrecen un marco que permite que los proyectos y otras iniciativas a ser reconocidos y dotados de los recursos necesarios. Cada área de enfoque incluirá diseñadores de todos los sectores. Las areas de enfoque son de Diseño en:

1. Arte & Cultura / Arts y Culture
2. Clima & Sustentabilidad / Climate y Sustainability
3. Salud & Bienestar / Health y Wellbeing
4. Planeación & *Placemaking* / Planning y Placemaking
5. Ciencia & Tecnología / Science y Technology
6. Juventud & Educación / Youth y Education



Definiciones

P: ¿Qué son Activaciones?

R: "Activaciones" difieren de otras presentaciones en su simplicidad. Reflejan ideas que activan lugares y/o espacios a través de actividades como talleres, pláticas, ventanas emergentes, o espectáculos. Complementan eventos, exhibiciones y proyectos más complejos; con estas Activaciones vamos a proporcionar una manera más diversa y completa para conectar a la comunidad en general durante el 2024.

P: ¿Qué son Eventos?

R: Los eventos pueden variar desde reuniones o actividades pequeñas/grandes, pueden ser físicas, digitales o híbridas. Deben complementar las áreas de la WDC 2024 (como es descrito arriba) y/o expandir la conciencia y la comprensión de la función del diseño. Puede concentrarse en la comunidad en general, o una audiencia en específico. Desde educativa hasta de celebración, eso dependerá de ti.

P: ¿Qué son Exhibiciones?

R: Las exhibiciones pueden variar en tamaño y alcance. Debe complementar una o más de las áreas de enfoque de la WDC 2024 (como es descrito arriba) y/o fomentar la conciencia y la comprensión de la función del diseño. La diferencia entre exhibición y "activación," es que es más ambiciosa y debe tener una presentación más larga. También debe ser expuesta más prominentemente en la página de Internet de la WDC 2024 y en las promociones de mercadotecnia.

P: ¿Qué son Proyectos?

R: Un proyecto puede tener un componente en un evento o puede ser construido alrededor de una serie de actividades, talleres, pláticas o una difusión expandiendo el estudio de un área específica, o la creación de contenido. Tu proyecto debe tener diferentes ciclos (concepto, germinación, implementación, escala, etc.) También puedes visualizar que este proyecto tenga un impacto a largo plazo sobrepasando el 2024. Si es así, por favor indícalo en el formulario de propuesta.

P: ¿Qué son Eventos Propios?

R: Un Evento Propio WDC 2024 es un evento internacional designado por la World Design Organization® que se lleva a cabo como parte del programa anual de eventos. Estos incluyen lo siguiente: Ceremonia de Firma, Experiencia en Diseño, Diseño Destacado, Festival al Aire Libre, Conferencia de Políticas, Reunión de la Red de ciudades, y la Ceremonia de Convocatoria. Aunque hay reglas, depende de cada entidad organizadora WDC - en este caso, WDC 2024 - para interpretar la mejor manera de cómo llevar a cabo el evento, ya sea independientemente o en sociedad con otras entidades, de la manera más significativa y relevante a su región.

P: ¿Qué son los Eventos/Programas Comunitarios?

R: Una activación comunitaria, evento, exhibición, o proyecto que ha cumplido con los requisitos del programa WDC 2024. Estas iniciativas recibirán el uso de la activación comunitaria WDC 2024, evento, exhibición o logotipo del proyecto (es decir específico a esta categoría), y será incluido en el calendario anual en la página de Internet de la WDC 2024. Además, y a discreción de la WDC 2024, las iniciativas también recibirán promoción por la unión de esfuerzos de mercadotecnia con la WDC 2024 y serán posiblemente apoyados por las Redes-De Diseño-en-Acción.

P: ¿Qué son las Redes-De Diseño-en-Acción?

R: Una Red-De Diseño-en-Acción es un grupo asesor convocado para explorar "Proyectos" alineados con un área de enfoque específica de la WDC 2024. Cada grupo está compuesto por una mezcla única de investigadores, académicos, empresarios, comunitarios, de arte y cultura y líderes en diseño que tienen interés en un área o proyecto específicos. Tienen la tarea de identificar proyecto/s clave para luego



presentar un plan de acción que describa el apoyo al proyecto, los objetivos, las metas, las métricas de éxito y los logros importantes. El equipo se reúne dos veces al mes durante 2023 y 2024. Actualmente se están formando las redes. Para obtener más información, consulta [nuestras preguntas frecuentes](#).

Parámetros de Evaluación y Proceso

Contexto

Una parte esencial para el éxito de la WDC 2024 es proveer una plataforma y una red para impulsar los eventos comunitarios, programas, y actividades existentes y los propuestos. Para garantizar un proceso justo y equitativo al determinar qué áreas son reconocidas como **“Comunidades”** por la WDC 2024, hemos establecido un conjunto de parámetros de admisión. Estos parámetros no impiden que otros eventos y actividades sucedan u obtengan beneficios de la designación de la WDC 2024. Estos parámetros provén una definición que separa esas ideas que recibirán espacio en el calendario, apoyo de mercadotecnia y promoción como parte de las ofertas de apoyo fundamentales de la WDC 2024 durante todo el 2024, de los que no lo tendrán.

P: ¿Qué se considera en la elaboración de los parámetros?

R:

1. Garantizar que los resultados del proceso sean de alta calidad, representando lo mejor en diseño, mientras se facilita la diversidad y una amplia variedad en presentaciones.
2. Capturando una interesante y diversa sección transversal de eventos, actividades, y programas representativos de nuestra región.
3. Evaluación de presentaciones con el propósito de identificar y seleccionar varios programas regionales estelares para la asignación “Comunitaria.”

P: ¿Cuál es el requerimiento mínimo para convertirse en Iniciativa “Comunitaria”? R: Tu habilidad para proveer a la audiencia una experiencia positiva que permita que el diseño sea más accesible, mejor comprendido y bien recibido.

P: ¿Cuáles son algunos de los otros requerimientos para convertirse en Iniciativa “Comunitaria”?

R:

| PARÁMETROS | REQUERIMIENTOS | S/N |
|-----------------------------|--|-----|
| OBJETIVO ESTRATÉGICO | ¿Apoya nuestras áreas de enfoque? | |
| Guiado por el diseño | ¿Representa lo mejor en diseño? | |
| | ¿Promueve el diseño? | |
| Regional | ¿Explora un desafío regional a través del objetivo del diseño? | |
| | ¿Representa a la región San Diego – Tijuana? | |
| Sostenibilidad | ¿Construye una comunidad? | |
| JEDI | ¿Considera la accesibilidad, la diversidad y la inclusión? | |
| | Informa, inspira y/o educa? | |



Una activación comunitaria, evento, exhibición, o proyecto obtendrá el uso permitido del logotipo Comunitario de la WDC 2024 and tu evento/actividades, en programación, promoción y mercadotecnia. Será incluido en el listado de calendario anual en la página de Internet de la WDC 2024 con un enlace a tu página de Internet.

Además, y a discreción de la WDC 2024, las iniciativas también recibirán promoción por la unión de esfuerzos de mercadotecnia con la WDC 2024 y serán posiblemente apoyados por las Redes-De Diseño-en-Acción.

P: ¿Cómo presento para convertirme en Iniciativa “Comunitaria”?

R:

1. Para presentar tu evento o proyecto para su consideración, por favor [sigue este enlace](#). Te llevará a una serie de preguntas sencillas e información básica. Confirmaremos que tu presentación se ha recibido y te contactaremos con cualquier pregunta durante las 2-3 semanas de la fecha de sumisión.
2. Las presentaciones serán revisadas por el personal de la WDC 2024 y por un grupo diverso de miembros de la comunidad que han aceptado servir en el Consejo de Diseño de la WDC 2024.
3. Serás notificado acerca de la designación al final de cada ciclo de evaluación, el cual será aproximadamente 6 semanas después de tu entrega.

P: ¿Existe fecha límite para entregas?

R: Si piensas que necesitas más tiempo para desarrollar tu entrega, la WDC 2024 aceptará entregas del Q2 2023 hasta Q1 2024. De acuerdo a la demanda, la fecha límite pudiera extenderse hasta Q2 2024.

Para las entidades que planean eventos y programas mayores y/o buscan financiamiento a través de becas locales o patrocinios, les recomendamos a entregar lo más pronto posible o por línea con tus logros importantes.

P: ¿Cuál es la cronología para el ciclo de evaluación?

R:

- Las entregas se abrirán oficialmente el 1 de junio de él 2023
- Las entregas serán evaluadas mensualmente.
 - Ejemplo de Entrega y Ciclos de Evaluación
 - #1: 1ro de junio al 30 de junio
 - #2: 1ro de julio al 31 de julio
 - #3: 1ro de agosto a 30 de agosto etc.
- Los participantes recibirán una confirmación de sus entregas durante las próximas 24 horas
- Los participantes serán notificados durante los siguientes 15 días hábiles seguido de cualquier pregunta de seguimiento
- Las entregas recibirán una confirmación de designación en las próximas 6 semanas de su entrega.

P: ¿Qué sucede después de convertirme en Iniciativa “Comunitaria”?

R: El Director de Proyecto de la WDC 2024 trabajará con tu equipo para evaluar y coordinar lo siguiente:

- Entregar el logotipo con instrucciones de uso
- Revisar el proceso de ser incluido en el calendario del programa, incluyendo fechas límite, archivos y contenido, e instrucciones para los elementos como garantías y letreros.
- Instrucciones para la publicidad
- Apoyo de la Red-De Diseño-en-Acción asignada, si es que procede



WDC 2024 Apoyo y Asociación

Un papel importante de la organización WDC 2024 será el apoyar y amplificar la valiosa historia y el poder del diseño en la comunidad durante el año de la designación. El programa de mercadotecnia conjunto es un elemento fundamental para lograr este objetivo.

P: ¿Cuál es el papel de la WDC 2024?

R:

- Servir como el portavoz oficial de los esfuerzos de la World Design Capital 2024
- Alojar y publicar el calendario oficial de la WDC 2024
- Trabajar en conjunto con socios que incluyen las autoridades de turismo de San Diego y Tijuana para proporcionar la información más actualizada
- Alojar la página de Internet WDC 2024
- Proporcionar un punto de contacto y un proceso para garantizar que la información sea recopilada y que las preguntas se respondan de manera oportuna
- Avisar a los socios participantes sobre los esfuerzos de mercadotecnia en curso para que sean aprovechados. Esto se logrará por correo electrónico (según sea necesario) y a través de una llamada de actualización mensual
- Supervisión y cumplimiento oficial de la marca WDC 2024
- Proporcionar archivos del logotipo con instrucciones de su uso
- Letreros, folletos, y/u otros diseños colaterales con instrucciones para su uso
- Coordinar con otras iniciativas de la WDC 2024 para brindar apoyo y conexión – estas incluyen la Red-De Diseño-en-Acción, el programa Design Ambassador y los lugares y programas participantes.
- Conectarte a la red de voluntarios de la WDC 2024 para ayudar al personal o echar una mano donde sea necesario

P: ¿Cuáles son las ventajas de ser una activación, evento, exhibición o proyecto “Comunitario”?

R:

1. Pudieras destacarte como parte de un calendario sólido de programas y programación de mercadotecnia, incluyendo los siguientes componentes:
 - La página de Internet de la WDC 2024 que incluye calendario, mapa, y descripciones del programa
 - Promoción a través de las redes sociales, Internet, y mercadotecnia tradicional, publicidad y difusión a través del boletín y las actualizaciones de WDC 2024
 - Uso del logotipo de la WDC 2024 aprobado en tu mercadotecnia y materiales promocionales
 - Diseños de señalamientos utilizando la marca WDC 2024 para tu uso
 - Enlace con la página de Internet de la WDC 2024
 - Oportunidad de aparecer en los comunicados de prensa de WDC 2024 cuando corresponda
2. Oportunidades de acceso anticipado
 - Invitaciones a reuniones con otros patrocinadores
 - Primero en aprender sobre los nuevos programas que se agregan
 - Otros beneficios de “acceso” que serán anunciados
 - Oportunidad de aparecer en la creación de contenido de la WDC 2024, es decir, Diseñador e Industria Destacado (a)



P: ¿Cuáles son las expectativas de todos los Socios de Eventos/Proyectos?

R:

- Responder a los plazos de la entrega de información para garantizar que los listados de programas sean correctos.
- Advertir al mediador del programa de cualquier cambio en su programa para que la WDC 2024 pueda responder adecuadamente y así informar a nuestros socios
- Entregar a tiempo aquellos elementos que requieren aprobación previa por la WDC 2024 para una respuesta adecuada.
- Atender las llamadas mensuales de actualización.
- Proporcionar a la WDC 2024 con cualquier métrica o información que pueda ser útil para medir la eficiencia general y el éxito de nuestros esfuerzos colectivos, para ser incluidos en el Estudio de Impacto de la WDC 2024.

P: ¿Qué estrategias o materiales de mercadotecnia requerirán una aprobación previa?

R: El propósito de la WDC 2024 no es excesivamente prescriptivo. Siendo un esfuerzo creativo y guiado por el diseño, nuestro propósito es reunir recursos con los socios para facilitar un cambio importante y transformador en nuestra región. Sin embargo, para garantizar un nivel constante de calidad y asegurar que aprovechemos nuestros esfuerzos colectivos, la WDC 2024 requerirá una aprobación previa sobre lo siguiente:

- Todos los comunicados de prensa y/o planes de publicidad relevantes deben recibirse / discutirse en un plazo mínimo de 30 días antes del lanzamiento de la iniciativa.
 - Nota, tendremos el conocimiento de otros programas potencialmente competitivos o complementarios
- Si está planeando un evento con boleto de entrada, necesitaremos ver / discutir su plan de cómo será apoyado o ejecutado.
- Toda la mercadotecnia, página de Internet, materiales, y letreros deben incluir el logotipo de la WDC 2024 autorizado
- Se requiere que los comunicados de prensa utilicen la copia repetitiva correcta proporcionada por WDC 2024
- Cualquier comunicado de prensa que mencione a la asociación WDC 2024 debe ser recibida 10 días hábiles antes de su publicación para su aprobación

Para información, siguenos en #wdc2024 o visitanos en wdc2024.org